La cultura es de todos | Mincultura

Formulario "Registro rergistro de proyecto"

Parte B
A continuación, diligencie la totalidad de los espacios, según corresponda

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE - PARTE A	
NÚMERO DE REGISTRO	CE10-2022
Razón social (nombre de la organización o entidad que presenta el proyecto según como aparece registrada en el RUT)	FUNDACION RENACER DE LA AMAZONIA
NIT (número de identificación tributaria, aparece en el RUT)	9005144803
Tipo de Entidad Proponente	Persona jurídica de naturaleza privada sin ánimo de lucro
Nombre del Representante Legal (tal como aparece en el documento de identidad)	ROBINSON GARZON RIVERA
Número Documento identidad	17650255
Expedido en	FLORENCIA / CAQUETÁ
Dirección de la entidad u organización proponente	CALLE 13 11-48
Barrio o comuna	CENTRO
Departamento	CAQUETÁ
Municipio	FLORENCIA
Teléfonos	3115672897
Celular del representante Legal	3115672897
Correo electrónico de la organización proponente ó del representante legal. Este es el principal medio para la remisión de documentos, razón por la cual es de carácter obligatorio y de consulta permanente	fundacionrenaceramazonia@gmail.com
PERSONA ENCARGADA DEL PROYECTO	
Nombre de la persona encargada del proyecto	YANISANDREA GASCA MARTINEZ
Tipo de vinculación a la entidad proponente	PRESTACION DE SERVICIOS
Correo electrónico de la persona encargada	andreagascamartinez@gmail.com
Números telefónicos de la persona encargada	3135969497
2. INFORMACIÓN PARA PAGO ELECTRÓNICO	
Entidad Bancaria	Banco de Occidente
Departamento	CAQUETÁ
Municipio	FLORENCIA

Tipo de cuenta	Cuenta de ahorro
Número cuenta	500891585
1. INFORMACIÓN DEL PROYECTO	
Área (s) temática (s)	Patrimonio Cultural Inmaterial - Actos festivos y lúdicos
Nombre del proyecto	PRIMER FESTIVAL DE VERANO SOBRE EL RÍO ORTEGUAZA – SAN ANTONIO DE ATENAS, FLORENCIA – CAQUETÁ.
Municipio donde se llevará a cabo el proyecto	FLORENCIA
Departamento donde se llevará a cabo el proyecto	CAQUETÁ
Otros Municipios donde se llevará a cabo el proyecto	
Nombre del (os) Corregimiento(s) o Vereda(s), si aplica	SAN ANTONIO DE ATENAS

2. TRAYECTORIA DE LA ORGANIZACIÓN O ENTIDAD PROPONENTE	
Señale el objeto social y los objetivos de la entidad privada sin ánimo de lucro que presenta la propuesta (Tal como figura en los estatutos y/o certificado de existencia y representación legal):	En su condición de entidad de investigación y desarrollo social, económico y tecnológico, la Fundación Renacer tiene como propósito contribuir al desarrollo económico, social, cultural, educativo y tecnológico de la sociedad civil en áreas rurales, urbanas y urbanas vulnerables, a través de la identificación, diseño, estructuración, operación y ejecución de proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de las personas, buscando la preservación del medio ambiente y un desarrollo sostenible, bajo principios de ética, transparencia, inclusión, eficiencia y productividad. en cumplimiento de su propósito fundamental, la Fundación Renacer de la amazonia realizara actividades de consultoría, asesoría, interventoría, investigación, capacitación, estructuración, ejecución y operaciones de proyectos, proveedor y suministro de bienes y servicios y construcción de infraestructura, en las siguientes áreas: a) diseño, estructuración y ejecución de proyectos sociales que contribuyan a la construcción de una cultura ciudadana que propenda por el respeto y la tolerancia, en temas tales como: (1) resolución de conflictos (2) exigibilidad y respeto de los derechos humanos (3) mecanismos alternativos para la resolución de conflictos (4) cultura, convivencia y seguridad ciudadana (5) participación ciudadana (6) educación para la paz y formación para los valores (7) fortalecimiento de la democracia y los derechos humanos (8) derecho internacional humanitario dih (9) cultura de la no violencia. asistencia técnica agropecuaria, forestal y ambiental a pequeños, medianos y grandes productores que permitan el mejoramiento de la productividad y competitividad agropecuaria a través de: (1) diseño, formulación, estructuración, gestión, administración y operación de proyectos que comprendan el desarrollo de actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas, ambientales y/o forestales; (2) elaboración y planificación de créditos para financiar el desarrollo de este tipo de actividades; (3)prestación de asesorías y capacitación para la implementación de buenas prácticas agropecuarias u otros protocolos de producción aplicables (ambientales, producción agrícola, producción limpia, mercados justos); (4) diseño e implementación de planes y mecanismos para el manejo sanitario y fitosanitario; (5) diseño e implementación de planes y mecanismos para el manejo de siembra, cosecha y post cosecha (6) diseño e implementación de planes de comercialización y mercadeo de los productos (7) diseño e implementación de modelos logísticos para la distribución de los productos a los centros de abastecimiento y/o comercialización. (8) diseño e implementación de cadenas y/o alianzas productivas. (9) diseño y ejecución de estrategias, programas y proyectos para el desarrollo del sector de la educación que generan acciones conducentes a mejorar la gestión, la calidad, la pertinencia y la equidad de la educación a través de la siguientes líneas de acción: (1) atención integral para la primera infancia en educación inicial, nutrición y cuidado (2) fortalecimiento a la gestión institucional para el mejoramiento de la calidad (3) desarrollo profesional de los docentes y directivos docentes (4) fortalecimiento de programas para el desarrollo de competencias, formación para el trabajo y el desarrollo humano (5) cobertura y calidad de la educación

	preescolar, básica, media y superior (6) promoción del bilingüismo (7) construcción, ampliación y mejoramiento de la infraestructura educativa (8) acceso al sistema educativo para la población vulnerable (9) fomentar la permanencia y la inclusión en el sistema educativo (10) innovación educativa con el uso de nuevas tecnologías (11) uso adecuado del tiempo libre. diseño de programas, planes y políticas públicas nacionales, regionales o locales en temas tales como: (1) estrategias de desarrollo rural, local y urbano (2) estrategias de desarrollo económico. (3) generación de empleo (4) emprendimiento e incubación de empresas (5) competitividad (6) desarrollo y transformación productiva agropecuaria, forestal, industrial, medio ambiente y transferencia de tecnología (7) estrategias para el desarrollo del sector de educación en temas de cobertura, calidad, pertinencia laboral e investigación científica. (8) gestión de la cultura (9) fomento al comercio exterior. (10) gestión ambiental, turismos, cadenas productivas, infancia, jóvenes y mujeres, diseño y construcción de infraestructura física prioritaria para el desarrollo regional y local, así como de las comunidades y su entorno, en los siguientes campos:(1) mejoramiento de vivienda rural y urbana (2) saneamiento básico y aguas potables (3) vivienda de interés social (4) infraestructura productiva rural y urbana (5) sistemas y/0 distritos de riego (6)obras civiles hidráulicas, estructuración, formulación, asesorías, operación, administración y/o ejecución de proyectos de generación de ingresos, microcréditos y fomento a la microempresa, dirigido a poblaciones vulnerables y/ o en condiciones de pobreza. Tales como desplazados, desmovilizados, minorías étnicas, afrocolombianos, mujeres cabeza de familia, discapacitados, adulto mayor, jóvenes y niños o poblaciones con necesidades básicas insatisfechas, entre otros. diseño e implementación de metodologías para fomentar el emprendimiento, la formación empresarial, elaboración de planes de negocio y el acompañamiento, técnico, financiero, administrativo, comercial y de mercado en la creación de empresas. diseño, estructuración, asesoría, ejecución y/o interventoría de proyectos sociales que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida y salud de la comunidad a través de programas de prevención en temas tales como: abuso sexual, alcoholismo, drogadicción, embarazo temprano, salud sexual y reproductiva (mortalidad materna, embarazo en adolescentes, enfermedades de transmisión sexual etc. y VIH/sida) (7) violencia domestica (8) nutrición infantil. asesoría en el diseño, implementación y ejecución de programas y/o proyectos de responsabilidad social empresarial a empresas privadas o públicas que busquen beneficiar las condiciones de vida de la comunidad general en aspectos económicos, sociales y ambientales, consultoría para el diseño, implementación y ejecución de programas y/o proyectos de gestión ambiental que consideren la conservación y mejoramiento del medio ambiente y el cuidado por la salud y la seguridad de las personas en temas tales como: (1) ahorro y uso eficiente del agua (2) uso racional y eficiente de la energía (3) estudio de emisiones, calidad de aire, ruido ambiental (4) manejo seguro de sustancias químicas (5) manejo de residuos peligrosos (6) controles de contaminación (afluentes, líquidos y gaseosos) y tratamiento de residuos

sólidos y líquidos (7) aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (8) diagnósticos sobre el cumplimiento a las reglamentaciones y normas nacionales de protección del medio ambiente (9)programas de salud ocupacional, seguridad industrial, riesgos profesionales, ruido ocupacional, calor ambiental, aire y agua para consumo humano (10) estudios ecológicos y sanitarios (11) manejo de cuencas hidrográficas y desarrollo rural (12) estudio de impacto ambiental (13) planes y programas de sensibilización y educación ambiental (14) elaboración y presentación de proyectos de inversión ambiental, consultoría en gestión empresarial y de negocios en temas tales como: (1)planeación estratégica (2)análisis de productividad (3) indicadores de gestión (4)restructuraciones técnicas, administrativas y financieras (5) control de costos (6) gestión de calidad y producción (7) inteligencia de mercados, investigación de mercados, planes de mercadeo.

Actividades de publicidad y mercadeo como estrategias de visibilizarían de proyectos, programas o políticas públicas, en actividades tales como: (1) asesorar, diseñar y ejecutar planes de mercadeo y publicidad; (2) elaborar, desarrollar, editar, diagramar, diseñar e imprimir piezas graficas tales como volantes, pendones, vallas, plegables, afiches, libros, cartillas, carpetas e impresión; (3) diseñar, editar, diagramar y administrar páginas y portales web; (4) asesorar, diseñar y ejecutar estrategias de comercio electrónico (ecommerce), páginas web, cursos virtuales (elearning) y de negocios electrónicos (ebusiness); (5) realización de investigaciones de mercado y promociones (6) planeación y ejecución de eventos de mercadeo, lanzamiento de marca, relaciones públicas; (7) diseño y suministro de todo tipo de piezas promocionales publicitarias (camisetas, manillas, vasos, inflables, esferos, etc); campañas btl y até... comercialización y venta de espacios publicitarios en medios convencionales y no convencionales. Diseñar, estructurar, organizar y realizar eventos culturales, artísticos, deportivos, recreativos y folclóricos públicos, privados y comunitarios de asistencia masiva de personas suministrando todos los equipos, materiales o servicios que se requieran. suministrar y proveer todo tipo de bienes, servicios o mercancías requeridas para la ejecución de proyectos o consultorías tales como: diseño y suministro de todo tipo de piezas promocionales publicitarias (camisetas, manillas, vasos, inflables, esferos,etc); suministro de equipos eléctricos y electrónicos, computadores, impresora, escáner, software; suministro de máquinas, equipos, herramientas e insumos para los sectores industriales y agroindustriales; suministro de insumos, material vegetal, sistemas de riego y animales vivos para los sectores agropecuarios; elaborar, desarrollar, editar, diagramar, diseñar e imprimir piezas graficas tales como volantes, pendones, vallas, plegables, afiches, libros, cartillas, carpetas e impresos; servicios de aseo y cafetería; suministrar refrigerios y servicios de comida para proyectos sociales o otras actividades en los diferentes sectores de la economía que tengan relación directa con los objetivos de la entidad y que le permitan obtener recursos para cumplir con su objeto social. para el cumplimiento de su objeto social la Fundación Renacer de la amazonia podrá: (1) comprar,

	arrendar y vender bienes muebles e inmuebles (2) representar 0 agenciar comercial u operativamente a terceros (3) suministrar, vender y/o proveer todo tipo de mercancías, insumos, equipos, herramienta y bienes en general (4) realizar cualquier otra actividad económica licita tanto en Colombia como en el extranjero. artículo 6. de los objetivos. para cumplir sus objetivos, la Fundación Renacer de la amazonia puede adquirir y enajenar toda clase de bienes, a cualquier título grabarlos y limitar su dominio, tenerlos o entregarlos a título prendario; dar y recibir dinero en mutuo acuerdo, girar, extender, protestar, aceptar, endosar y en general negociar toda clase de instrumentos negociables y aceptar o ceder créditos; novar obligaciones; constituirse como socio o accionistas en sociedades; designar apoderados judiciales y extrajudiciales; en general, celebrar toda clase de actos y contratos autorizados de la ley.
Describir y relacionar la experiencia, trayectoria e idoneidad de la entidad proponente en el desarrollo de proyectos o actividades relacionadas con el proyecto o propuesta que se va a ejecutar:	La fundación RENACER DE LA AMAZONIA, fue creada en 2012 y desde entonces ha realizado la organización y apoyo logístico para diferentes eventos culturales, deportivos, artísticos y temáticos en el Departamento del Caquetá, así como eventos organizacionales para las empresas del departamento. Así mismo logrado organizar un equipo de trabajo idóneo con personal capacitado, equipos de iluminación y audiovisuales de alta calidad y última tecnología, que permiten ofrecer presentaciones y eventos dignos del público expectante; en el transcurso de estos nueve (09) años ha realizado los siguientes: 2012 1. Festival folclórico y reinado por la paz y la culturas, en el cual participan los principales barrios de la ciudad de Florencia – 2012 2. Proyecto cultural y didácticas cuencas del Caquetá: fomento a la conservación y cuidado del agua – PDA, Caquetá. 2012 2013 1. Encuentro regional de artistas de la amazonia: ivida, arte y más! Para jóvenes de la universidad de la amazonia. XV edición 2. Apoyo logístico a la celebración del día de la tierra, por cuenta de la empresa de servicios públicos de Florencia SERVAF S.A. 3. Operador logístico para la celebración del día de los niños, en las comunas, norte, oriente, sur y occidente de la ciudad de Florencia, incluye distribución de refrigerios, bonos de rifa y juguetes. 2014 1. Apoyo logístico para celebración del festival amazónico de arte y cultura en el municipio de solano departamento del Caquetá. 2. Encuentro regional de artistas de la amazonia: ivida, arte y más! Para jóvenes de la universidad de la amazonia, XVI edición. 3. Operador logístico para las actividades culturales a llevar a cabo en conmemoración del día del árbol por la empresa de servicios públicos de Florencia. 4. Apoyo logístico a la celebración del día de la tierra,

por cuenta de la empresa de servicios públicos de Florencia SERVAF S.A.
2015
1. Operador logístico para el festival amazónico y reinado municipal de San Vicente del Caguán, departamento del Caquetá.
2. Realización actividades lúdicas y de salud ocupacional a los funcionarios de la empresa de servicios públicos aguas del Huila E.S.P
3. Operador logístico para las actividades culturales a llevar a cabo en conmemoración del día del árbol por la empresa de servicios públicos de Florencia.
4. Coordinación y ejecución de actividades lúdicas y culturales para la celebración del día de los niños en la ciudad de Florencia.
2016
1. Programación, coordinación y ejecución del festival amazónico y cultural, elección y coronación de representante del municipio de Belén de los Andaquíes, departamento del Caquetá.
2. Encuentro regional de artistas de la amazonia: ivida, arte y más! Para jóvenes de la universidad de la amazonia, XVIII Edición.
3. Coordinación y ejecución de las actividades lúdicas y culturales para el programa de salud ocupacional de los funcionarios de la empresa de servicios públicos AGUAS DEL HUILA.
2017
1. Apoyo logístico para celebración del festival amazónico de arte y cultura en el municipio de solano departamento del Caquetá.
2018
1. Realización de la feria regional de emprendedores locales por parte de la cámara de comercio de Florencia para el Caquetá.
2. Programación, coordinación y ejecución del festival amazónico y cultural, elección y coronación de representante del municipio de Belén de los Andaquíes, departamento del Caquetá.
2019
1. prestar el servicio de apoyo a la gestión para la implementación y ejecución de las líneas de participación ciudadana y capacitación del plan de gestión social 2019 como herramienta del componente del manejo empresarial de los servicios públicos domiciliarios de agua y saneamiento básico del pap – plan departamental de agua del Caquetá para el cumplimiento de las metas del gestor del paei 2019 en el sector de agua potable y saneamiento básico tendiente a la consecución de los fines de la política publica agua para la prosperidad.

2. prestar el servicio de apoyo a la gestión como operador logístico del plan departamental de aguas del Caquetá pap-pda para el cumplimiento de las actividades y productos del paei 2019 y la consecución de las metas del paei y pgei 2018-2019
2020
1. difusión de las expresiones culturales y artísticas en el municipio de Florencia durante la donaton de árboles para la

	recuperación y conservación de las fuentes hídricas del municipio. 2021 1. promover la participación activa de los jóvenes en la cultura del cuidado y ahorro del agua y de las buenas prácticas ambientales, a través de un concurso de cortometraje creativo que produzca impacto en la comunidad y sensibilice el buen uso del agua, así como de mantener buenas prácticas ambientales. 2. Primer Festival de la Reactivación Económica de los Artistas y Emprendedores Culturales. 3. Describa los insumos y argumentos que permitan analizar y concluir que la organización proponente es la única que ha ejecutado el proyecto, indicando los años de ejecución: Es la primera vez que en el municipio se lleva a cabo un Festival de verano y la Fundación Renacer de la Amazonía es quien cuenta con la trayectoria, experiencia e idoneidad suficiente para llevar a cabo este evento de manera satisfactoria.
Describa los insumos y argumentos que permitan analizar y concluir que la organización proponente es la única que ha ejecutado el proyecto, indicando los años de ejecución (Recuerde que se debe aportar el 10% de cofinanciación en recursos propios):	Es el primer festival de verano que se adelanta en la ciudad, dado el enfoque cultural con el que se pretende reactivar la inspección de san Antonio de Atenas y la trayectoria de la fundación renacer, se considera ultima como la única con la idoneidad para llevarlo a cabo.

3. COMPONENTES DEL PROYECTO	
3.1. Justificación del proyecto: **Describa el problema que se va a solucionar y que argumenta la necesidad y alcance de realizar el proyecto, cuál es la pertinencia del proyecto y su valoración social, por qué es necesario para la comunidad**	La Fundación Renacer de la Amazonia, sumándose a las estrategias y actividades de reactivación económica para el sector cultural, en especial para Florencia capital del departamento del Caquetá, se propone realizar el PRIMER FESTIVAL DE VERANO SOBRE EL RÍO ORTEGUAZA – SAN ANTONIO DE ATENAS, FLORENCIA – CAQUETÁ con el propósito de promover la sana integración de la comunidad, el deporte, el talento artístico local, la gastronómica y la riqueza natural, ecológica, cultural e incentivar el turismo en nuestro municipio y fortalecer los valores culturales y favorecer la recreación e integración que trasciendan en el bienestar y desarrollo de la comunidad. Así pues, el Primer Festival de Verano sobre el Río Orteguaza – San Antonio de Atenas, Florencia – Caquetá, es una alternativa que promueve la recreación, la actividad artística, cultural y la gastronomía de la comunidad Florenciana sectores que fueron notablemente afectado por la emergencia sanitaria ocasionada por el virus COVID-19 pues este no permitió el desarrollo de Actividades que tuvieran asistencia masiva. De igual manera el primer festival de verano sobre el río Orteguaza genera un espacio positivo de encuentro y sano esparcimiento para los habitantes de la capital con el que se pretende generar espacios para los emprendedores y comerciantes locales, en el que se brinde un servicio y un espacio para que se pueda compartir en familia y así evitar que los jóvenes ocupen su tiempo libre en actividades que generen en ellos un efecto negativo, el primer festival de Verano sobre el río Orteguaza tendrá una duración de tres días en los que se contará con la presencia de artistas locales en un escenario idóneo para desarrollar muestras artísticas, ruta gastronómica donde los emprendedores y comerciantes contaran con áreas adecuadas para la preparación y exhibición de sus productos, espacios ideales para la realización de actividades deportivas, caminatas ecológicas de los sitios más emblemáticos de la zona.

3.2 Descripción del proyecto: **Señale en qué consiste el proyecto, sus diferentes etapas o fases, cómo va a ser organizado, qué actividades de seguimiento y evaluación se desarrollarán de acuerdo con el objetivo y metas propuestas, alianzas y gestión con otras organizaciones.** **Además, describa la estrategia que se utilizará para la ejecución del proyecto de manera presencial, semipresencial o virtual en/desde diferentes escenarios utilizando, entre otros, medios de comunicación comunitarios, regionales, públicos, universitarios, medios digitales y tecnológicos que garanticen el disfrute, y reconocimiento del patrimonio cultural de manera democrática y segura, aplicando las medidas impartidas por las autoridades nacionales, territoriales y los protocolos de protección y bioseguridad en momentos de crisis por la emergencia sanitaria como consecuencia de la pandemia.**	La fundación renacer de la mano de la administración municipal de Florencia, a través de la Secretaría de cultura, deporte y recreación, con los lineamientos del plan de gobierno-biodiversidad para todos se ha propuesto planificar y desarrollar actividades y dinámicas que permitan el fortalecimiento y proyección de la recreación, el deporte, sano esparcimiento, gastronomía, valoración de la ecología y conservación del medio ambiente. Así pues, se propone poner en marcha el primer festival de verano sobre el Río Orteguaza – San Antonio de Antenas, Florencia, Caquetá con el objetivo de promocionar la sana integración de la comunidad, el deporte, la gastronomía, talento artístico local y la riqueza natural, ecológica y turística del municipio. Este primer festival será una plataforma en la que se brinden escenarios para el encuentro con la familia, la comunidad, el intercambio cultural y la convivencia. El primer festival de verano se desarrollará la Vereda San Antonio de Atenas sobre el río Orteguaza, zona rural del Municipio de Florencia, Caquetá y tendrá una duración de dos (02) jornadas de actividad cultural, gastronomía, recreación y sano esparcimiento. La cual se llevará a cabo durante los días 29 y 30 de enero de 2022. De igual manera, busca generar espacios de sano esparcimiento, recreación, fomento de la tolerancia, en el cual se pueda compartir sanamente en un espacio público las expresiones deportivas, recreativas, culturales, ambientales y turísticas. La planificación y desarrollo del primer festival de verano está diseñada para que se ejecute en un periodo de un mes. En este tiempo se desarrollarán actividades de manera secuencial que permitirán el desarrollo de las etapas de planificación, alistamiento, desarrollo y evaluación de las actividades y eventos a desarrollar durante la jornada. Ahora para la realización del Primer festival de Verano es necesario contar con un equipo de trabajo que posibilite desarrollar todos los aspectos administrativos, financieros, técnicos, creativos y logísticos propios de un festival. Contar con un equipo profesional de trabajo permite eliminar en la medida de lo posible contratiempos y eventualidades que dificultan el desarrollo de las etapas del festival es así que, en equipo del primer festival de verano, está compuesto por un aproximado de 10 personas que asumen el compromiso y responsabilidad de poner en marcha las diferentes áreas.
3.3 Objetivo general (el qué): **Describa qué se quiere lograr directamente con el proyecto, es decir, cuál es el propósito que el proyecto pretende alcanzar (debe estar relacionado directamente con la justificación), señale uno (1) solo.**	promocionar la sana integración de la comunidad a través de la reactivación económica de artistas y emprendedores locales.

3.4 Población beneficiada

Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)	18000
b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes que harán parte de la ejecución del proyecto	50
c. Personas que se encargan de logística, producción, promoción y difusión del proyecto.	20
TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA (Sumatoria de las cantidades señaladas en los literales a, b y c)	18070

3.4.1. Características de la población a la que se pretende beneficiar (edad, género, nivel de educación, nivel socioeconómico, condiciones sociales o culturales específicas que ameriten hacerse evidentes) con el proyecto:

Según cifras del DANE, en el año 2005 Florencia contaba con una población de 137 896 personas, con una densidad de aproximadamente 68,7 habitantes por kilómetro cuadrado, concentrando el 34,2% de la población del departamento de Caquetá. Del total, 120 403 personas vivían en la cabecera municipal y 17 493 en el área rural. El 49,7% corresponden a hombres y el 50,3% a mujeres. Según el censo DANE 2005, el 41,3% de la población florenciana nació en otro lugar. En el municipio se presentaba una tasa de analfabetismo del 8,7% en la población mayor de 5 años de edad. El 38,3% de la población contaba con educación básica primaria, el 19,6% con básica secundaria y el 9,5% contaba con educación superior.

3.5. Estructura Organizacional: Describa la estructura organizacional de la organización proponente:

Junta directiva
presidente ejecutivo:
coordinador de logística
coordinador administrativo
Roll: presidente Ejecutivo
-Responsabilidades: como representante legal se encarga de establecer el cronograma de ejecución, realizar negociaciones con proveedores de bienes y servicios y la contratación de personal a cargo.
Perfil: Administrador de empresas, 10 años de Experiencia General.

-Roll: Coordinador de logística:
-Responsabilidades: es el encargado de supervisar y controlar que todas las actividades de logística, transporte e instalación se lleven a cabo de manera correcta por parte del personal contratado; perfil.
-Perfil: tecnólogo en administración.

-Roll: coordinador Administrativo
-responsabilidades: coordinar todas las actividades administrativas tales como compras, registro de facturas, digitalización de contratos, archivo entre otros, así como la coordinación del personal a cargo.
-perfil: Perfil: tecnólogo en administración.

Roll: Contador Publico
Responsabilidad: el contador de la compañía lleva el registro real y detallado de cada una de los hechos económicos realizados en virtud de la ejecución del proyecto, velando por el correcto cumplimiento de la norma contable y las condiciones del convenio.
Perfil: Profesional en contaduría Pública, cuenta con 12 años de experiencia desde la obtención del título.

Roll: revisor fiscal
Responsabilidades: verificar y dictaminar que los hechos económicos registrados por el contador están acordes a la normatividad aplicable al tipo de organización, en este caso entidad sin ánimo de lucro.
Perfil Profesional: Contador público con 14 años de experiencia desde la obtención del título.

3.6. OBLIGACIONES ESPECIALES, METAS (PRODUCTOS)	
Meta 1	Instalar una Ruta Gastronómica
Meta 2	Instalar Ruta artesanal - emprendimientos locales.
Meta 3	Realizar muestras artísticas y culturales con artistas de la región.
Meta 4	
Meta 5	
Meta 6	

3.7. CRONOGRAMA: A continuación, el proponente deberá describir cómo va a lograr el objetivo y las metas propuestas en el numeral anterior, 3.6, por medio de las actividades y en las fechas que propone para ello).			
FECHA DE INICIO DEL PROYECTO (DD/MM/AAAA)	01/02/2022		
FECHA DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO (DD/MM/AAAA)	31/03/2022		
ITEM	**ACTIVIDAD**	**FECHA INICIO**	**FECHAN FINAL**
Meta 1.	1. Identificar de participantes 2.consolidar participantes 3. Instalar stand	01/02/2022	15/02/2022
Meta 2.	1.identificar posibles participantes 2. Consolidar listado de participantes 3. Instalar stand 4. Entrega de estímulos	01/02/2022	15/02/2022
Meta 3.	1.identificar a los posibles participantes 2. Consolidar partió antes 3. Realizar muestra artística en tarima. 4. Entregar de estímulos	01/02/2022	15/02/2022

3.8. PRESUPUESTO GENERAL – Convocatoria 2022

PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)		INGRESOS (Fuentes de Financiación)	
Rubro	**(1) Vr. Total (S)**	**(2) Recursos solicitados al Ministerio de Cultura ($)**	**(3) Ingresos propios de la organización proponente ($)**
Equipo de Trabajo			
Honorarios Artistas Nacionales	$120.000.000	$120.000.000	$0
Honorarios Artistas Internacionales	$0	$0	$0
Honorarios talleristas o formadores	$0	$0	$0
Honorarios equipo de dirección y realización: Director General, Productor, Coordinadores, Presentadores u otros	$35.000.000	$35.000.000	$0
Honorarios Diseñadores, Desarrolladores, Programadores u otros	$7.000.000	$2.000.000	$5.000.000
Honorarios Investigadores	$0	$0	$0
Honorarios Personal Técnico	$0	$0	$0
Honorario Personal Logístico	$5.000.000	$5.000.000	$0
Premios, reconocimientos, becas	$6.000.000	$6.000.000	$0
Otros Especificar	$30.000.000	$30.000.000	$0
Sub Total	$203.000.000	$198.000.000	$5.000.000
Alquileres			
Sonido, iluminación, equipos especializados	$29.000.000	$29.000.000	$0
Tarimas y Sillas	$0	$0	$0
Escenarios, salones, otros espacios	$0	$0	$0
Vallas y Cerramientos	$3.000.000	$0	$3.000.000
Baños Públicos	$6.000.000	$6.000.000	$0
Plantas Eléctricas	$0	$0	$0
Pisos, carpas	$0	$0	$0
Otros Especificar	$5.000.000	$5.000.000	$0
Sub Total	$43.000.000	$40.000.000	$3.000.000
Producción			
Acometidas, conexiones eléctricas o digitales	$10.000.000	$10.000.000	$0
Pisos	$0	$0	$0
Montajes de exposiciones, eventos u otros	$15.000.000	$5.000.000	$10.000.000
Diseño y realización de escenografía	$0	$0	$0
Diseño y realización de utilería	$0	$0	$0
Diseño y realización de maquillaje, pelucas y peinados	$0	$0	$0
Diseño y realización de vestuario, calzado, y tocados	$0	$0	$0
Otros Especificar	$2.000.000	$2.000.000	$0

Sub Total	$27.000.000	$17.000.000	$10.000.000
Transportes			
Tiquetes aéreos	$0	$0	$0
Transporte terrestre	$0	$0	$0
Transporte local (carros, taxis, buses, camiones)	$20.000.000	$20.000.000	$0
Carga y Escenografía	$0	$0	$0
Otros especificar	$0	$0	$0
Sub Total	$20.000.000	$20.000.000	$0
Alojamiento y Alimentación y Gastos de Viaje			
Hoteles y Alojamientos	$0	$0	$0
Alimentación	$0	$0	$0
Viáticos	$0	$0	$0
Hidratación, refrigerios	$20.333.333	$15.000.000	$5.333.333
Sub Total	$20.333.333	$15.000.000	$5.333.333
Difusión y Publicidad			
Diseño y realización de páginas web, diseño en redes sociales, diseño en medios digitales, impresión y producción de piezas, entre otros	$2.000.000	$2.000.000	$0
Pauta en medios	$2.000.000	$2.000.000	$0
Producción y transmisión por radio y/o televisión y/o medios digitales en directo o en diferido	$6.000.000	$6.000.000	$0
Otros especificar	$0	$0	$0
Sub Total	$10.000.000	$10.000.000	$0
Derechos de autor			
Permisos – Derechos de autor	$10.000.000	$0	$10.000.000
Sub Total	$10.000.000	$0	$10.000.000
Sub Total			
VALOR TOTAL PROYECTO: Sumatoria columnas (2) + (3)	$333.333.333	$0	$0
SUB TOTALES	$0	$300.000.000	$33.333.333

4. IMPACTOS	
Señale el nombre del(os) espacio(s) y/o escenarios donde se ejecutará el proyecto .	el primer festival de verano sobre el Río Orteguaza – San Antonio de Antenas, Florencia, se llevara a cabo en la inspección de san Antonio de Atenas, sobre la margen hídrica del rio Orteguaza, donde se instalara una tarima para la presentación de aristas locales y nacionales, ruta gastronómica y stand para emprendedores, se aprovechara la playa para la practica de deporte y la vía y el polideportivo para la realización de concursos y exhibición de autos.
Indique los medios digitales y/o medios de comunicación comunitaria que se utilizarán para ejecutar el proyecto.	1. difusión a través de redes sociales de la fundación renacer de la amazonia 2. difusión a través del programa enfoque Caquetá 3. difusión a través de la emisora 104.1 emisora comunitaria
Tomando en cuenta la estructura organizacional de la entidad, cuál es el esquema de organización para la ejecución del proyecto. Indique roles, responsabilidades y formación.	Roll: presidente Ejecutivo-Responsabilidades: como representante legal se encarga de establecer el cronograma de ejecución, realizar negociaciones con proveedores de bienes y servicios y la contratación de personal a cargo. Perfil: Administrador de empresas, 10 años de Experiencia General. -Roll: Coordinador de logística: -Responsabilidades: es el encargado de supervisar y controlar que todas las actividades de logística, transporte e instalación se lleven a cabo de manera correcta por parte del personal contratado; perfil. -Perfil: tecnólogo en administración. -Roll: coordinador Administrativo-responsabilidades: coordinar todas las actividades administrativas tales como compras, registro de facturas, digitalización de contratos, archivo entre otros, así como la coordinación del personal a cargo. -perfil: Perfil: tecnólogo en administración.Roll: Contador PublicoResponsabilidad: el contador de la compañía lleva el registro real y detallado de cada una de los hechos económicos realizados en virtud de la ejecución del proyecto, velando por el correcto cumplimiento de la norma contable y las condiciones del convenio.Perfil: Profesional en contaduría Pública, cuenta con 12 años de experiencia desde la obtención del título. Roll: revisor fiscalResponsabilidades: verificar y dictaminar que los hechos económicos registrados por el contador están acordes a la normatividad aplicable al tipo de organización, en este caso entidad sin ánimo de lucro. Perfil Profesional: Contador público con 14 años de experiencia desde la obtención del título.
Describa cómo está conformado el equipo misional, técnico y administrativo para cumplir con el objeto de la propuesta:	la fundación renacer a través de su coordinador logístico, realiza la distribución de tareas con el equipo de apoyo, así mismo las cotizaciones para el suministro de bienes y servicios necesarios, para la ejecución del proyecto, una vez establecidos los acuerdos económicos, previa autorización del presidente, se requiere el apoyo del coordinador administrativo para la realización de contratos y convenios, así mismo el equipo contable y revisor fiscal verifican que los hechos económicos se registren de acuerdo a la realidad y con el cumplimiento de la normatividad vigente.